

نسخه عمومی

داده‌نمای استریمرهای ایرانی

پاییز ۱۴۰۵

نمایی روشن از فرهنگ

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

دانش هدایتگر تفاوت‌هاست

Photo: Unsplash

این کتابچه چیست؟

این کتابچه خلاصه‌ای خواندنی از «داده‌نمای استریمرهای ایرانی» است؛ گزارشی که نمافر بر پایه داده‌های بخش بازی آپارات تهیه کرده است. در آن، همه کانال‌هایی بررسی شده‌اند که بازی پخش می‌کنند و ویدئوی بازی می‌سازند.

پرسش اصلی ساده است: چه کسانی در آپارات بازی استریم می‌کنند، چه بازی‌هایی را پخش می‌کنند و مخاطب بیشتر کجا جمع شده است. داده تا ۲۱ آبان ۱۴۰۵ گردآوری شده است.

تهیه‌شده در نمافر، با همکاری بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال (دایرک)

داده تا ۲۱ آبان ۱۴۰۵ · پاییز ۱۴۰۵

در این کتابچه

۱ چه کسانی در آپارات بازی استریم می‌کنند؟
صفحه ۴ تا ۶

۲ چه بازی‌هایی پخش می‌شود و کدام رو به رشد است؟
صفحه ۷ تا ۹

۳ مخاطب کجا جمع شده و چه ویدئویی دیده می‌شود؟
صفحه ۱۰ تا ۱۲

۴ چه نکته‌هایی از این داده‌ها برمی‌آید؟
صفحه ۱۳

در یک نگاه

هشت عدد مهم

۷٬۴۷۵
استریمر بازی
کانال فعال در بخش بازی آپارات

۳۲٫۳ میلیون
دنبال‌کننده
مجموع دنبال‌کنندگان این کانال‌ها

۱۲٫۸ میلیارد
بازدید
بازدید کل این کانال‌ها

۵۱۲٫۱ هزار
ویدئو
ویدئوهای منتشرشده تا امروز

۳۰%
ماینکرفت
سهم پرطرفدارترین بازی از استریمرها

۸۷%
سهم یک درصد بالایی
از کل بازدیدها

۲۷۷
پخش زنده هم‌زمان
در پرترددترین لحظه هفته

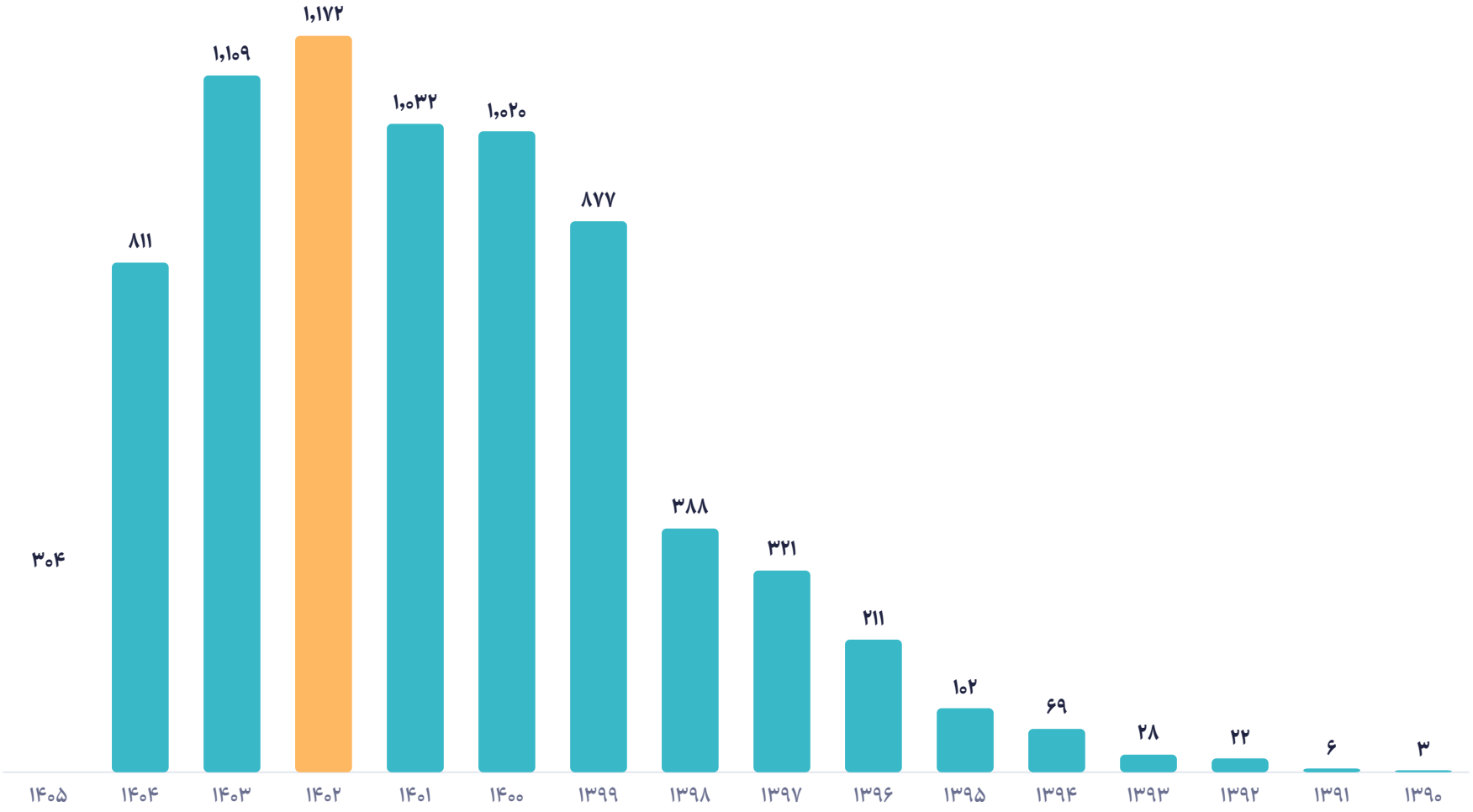
۷ برابر
بازدید ویدئوی چالش
در مقایسه با ویدئوی گیم‌پلی ساده

ورود استریمرها

بیشتر استریمرها در چند سال اخیر آمده‌اند

هر ستون نشان می‌دهد چند استریمر در آن سال کانالش را در آپارات ساخته است.

بیشترین ورود در سال ۱۴۰۲ بود؛ ۱٬۱۷۲ استریمر تازه در همان یک سال. پس از آن ورود تازه‌ها کمتر شده است. ستون ۱۴۰۵ فقط هفت ماه اول سال را نشان می‌دهد.



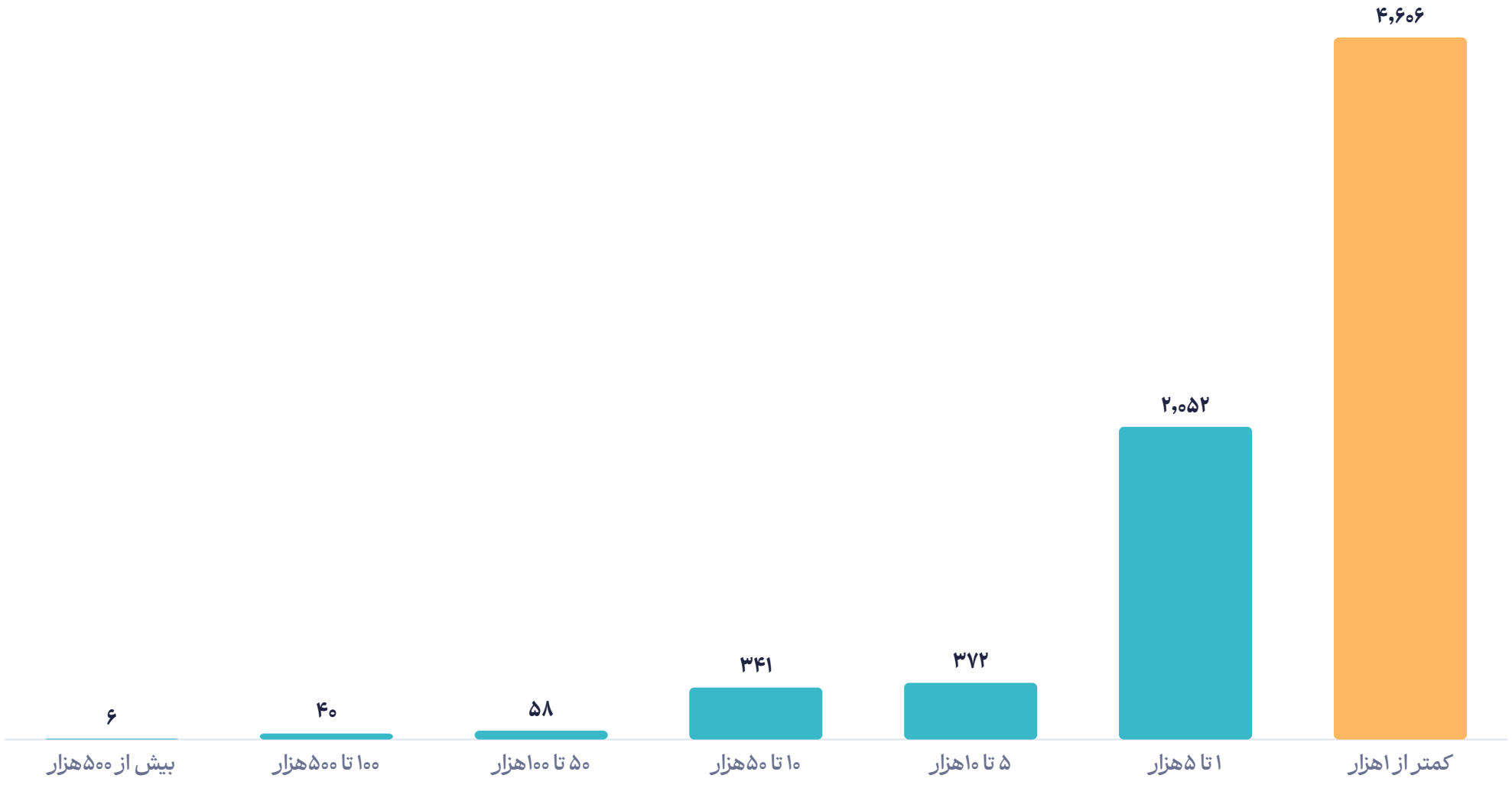
ستون ۱۴۰۵ تنها هفت ماه نخست سال را دربر می‌گیرد.

اندازه کانال‌ها

استریمر معمولی کانال کوچکی دارد

۶۲ درصد استریمرها کمتر از هزار دنبال‌کننده دارند و استریمر معمولی حدود ۵۸۰ دنبال‌کننده دارد.

در طرف دیگر، فقط شش استریمر بیش از نیم میلیون دنبال‌کننده دارند. یعنی مسیر رشد برای بیشتر کانال‌ها باریک است.



گونه‌های استریمر

شش گونه استریمر بازی در آپارات

استریمرها بر پایه اندازه مخاطب، شمار ویدئو و میزان لایک‌گرفتن در شش گونه دسته‌بندی شده‌اند. هر استریمر فقط در یک گونه قرار می‌گیرد.

بیشتر استریمرها در دو گونه پایین هستند: ۶۲ درصد تازه‌وارد یا کم‌فعال‌اند و ۳۲ درصد نیمه‌حرفه‌ای. «ستاره‌ها» فقط ۴۶ نفرند، اما هر کدام صدها هزار دنبال‌کننده دارند. دو گونه کوچک «کارخانه محتوا» و «نوظهور پرتعامل» برای حمایت و برنامه‌سازی اهمیت ویژه دارند.

★ ستاره ۰٫۶٪

بیش از صد هزار دنبال‌کننده

۴۶ نفر

◆ حرفه‌ای ۴٫۴٪

بیش از ده هزار دنبال‌کننده

۳۳۲ نفر

▤ کارخانه محتوا ۱٫۴٪

بیش از ۵۰۰ ویدئو منتشر کرده

۱۰۶ نفر

↗ نوظهور پرتعامل ۰٫۴٪

کانال کوچک با مخاطب پرلایک

۳۰ نفر

● نیمه‌حرفه‌ای ۳۱٫۶٪

بین هزار تا ده هزار دنبال‌کننده

۲٬۳۵۹ نفر

○ تازه‌وارد یا کم‌فعال ۶۱٫۶٪

کمتر از هزار دنبال‌کننده

۴٬۶۰۲ نفر

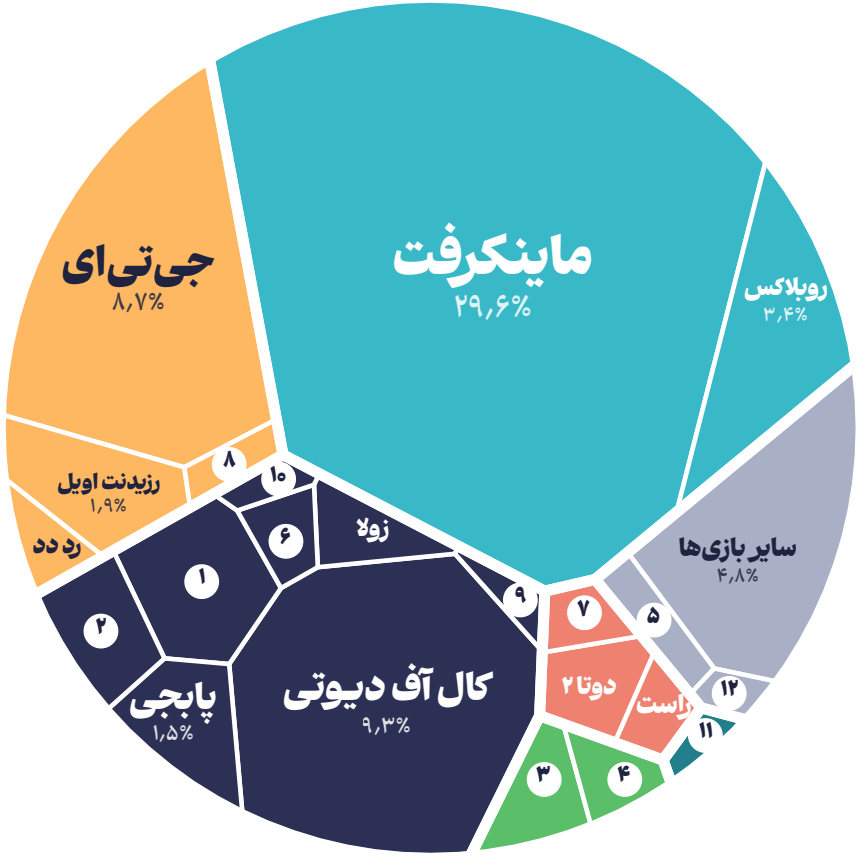
بازی‌ها

ماینکرفت، کال آف دیوتی و جی‌تی‌ای در صدرند

هر خانه یک بازی است و اندازه‌اش نشان می‌دهد چند استریمر آن را پخش می‌کنند. رنگ‌ها گونه بازی را نشان می‌دهند.

«ماینکرفت» با ۲٬۲۰۹ استریمر بیش از سه برابر بازی دوم طرفدار دارد. بعد از آن «کال آف دیوتی» و «جی‌تی‌ای» قرار دارند.

بازی بخشی از استریمرها مشخص نیست و در این نمودار در گروه جدا آمده است.



سهم از کل ۷٬۴۷۵ استریمر (بازی ۲٬۱۳۰ نفر نامشخص است)

ساخت‌وساز و جهان باز	۲٬۴۶۱ نفر	**۳۲٫۹%**
تیراندازی و نبرد	۱٬۲۴۵ نفر	**۱۶٫۷%**
اکشن و ماجرایی	۸۷۵ نفر	**۱۱٫۷%**
راهبردی و بقا	۱۶۷ نفر	**۲٫۲%**
ورزشی	۱۳۶ نفر	**۱٫۸%**
شبیه‌سازی	۲۵ نفر	**۰٫۳%**
سایر	۴۳۶ نفر	**۵٫۸%**

خانه‌های کوچک

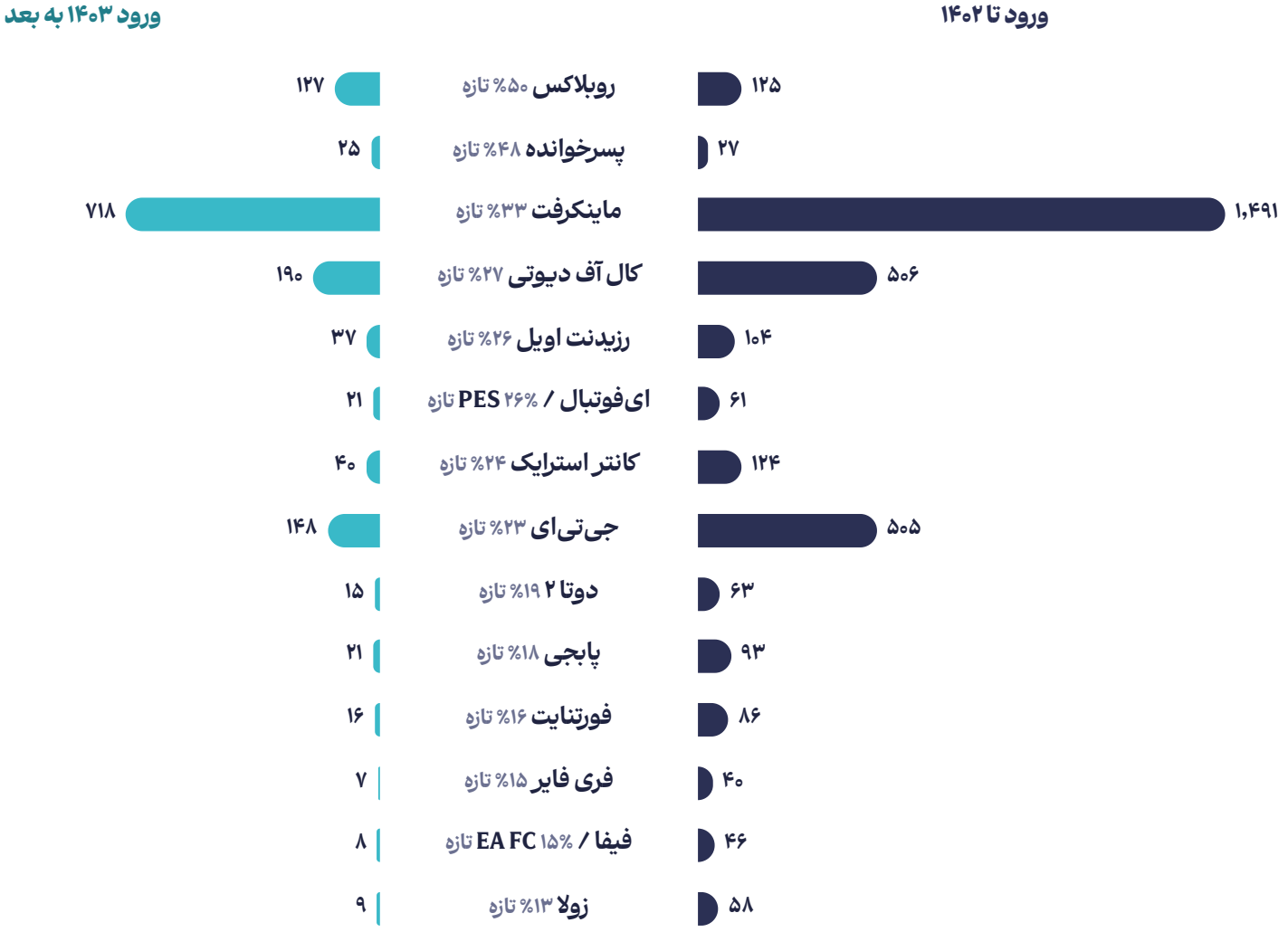
۱	کانتر استرایک	۲٫۲%	۲	فورتنایت	۱٫۴%
۳	ای‌فوتبال / PES	۱٫۱%	۴	فیفا / EA FC	۰٫۷%
۵	پسرخوانده	۰٫۷%	۶	فری فایر	۰٫۶%
۷	اوپن فرانت	۰٫۶%	۸	الدن رینگ	۰٫۵%
۹	رینبو سیکس	۰٫۴%	۱۰	ولورانت	۰٫۳%
۱۱	یورو تراک	۰٫۳%	۱۲	پاپی پلی‌تایم	۰٫۳%

بازی‌های رو به رشد

روبلاکس سریع‌تر از همه استریمر تازه جذب می‌کند

سمت راست تعداد استریمرهایی است که تا سال ۱۴۰۲ آمده‌اند و سمت چپ تازه‌واردهای ۱۴۰۳ به بعد.

حدود نیمی از استریمرهای «روبلاکس» (۵۰ درصد) تازه‌واردند. این بازی میان نوجوانان محبوب است و جای رشد بیشتری دارد.

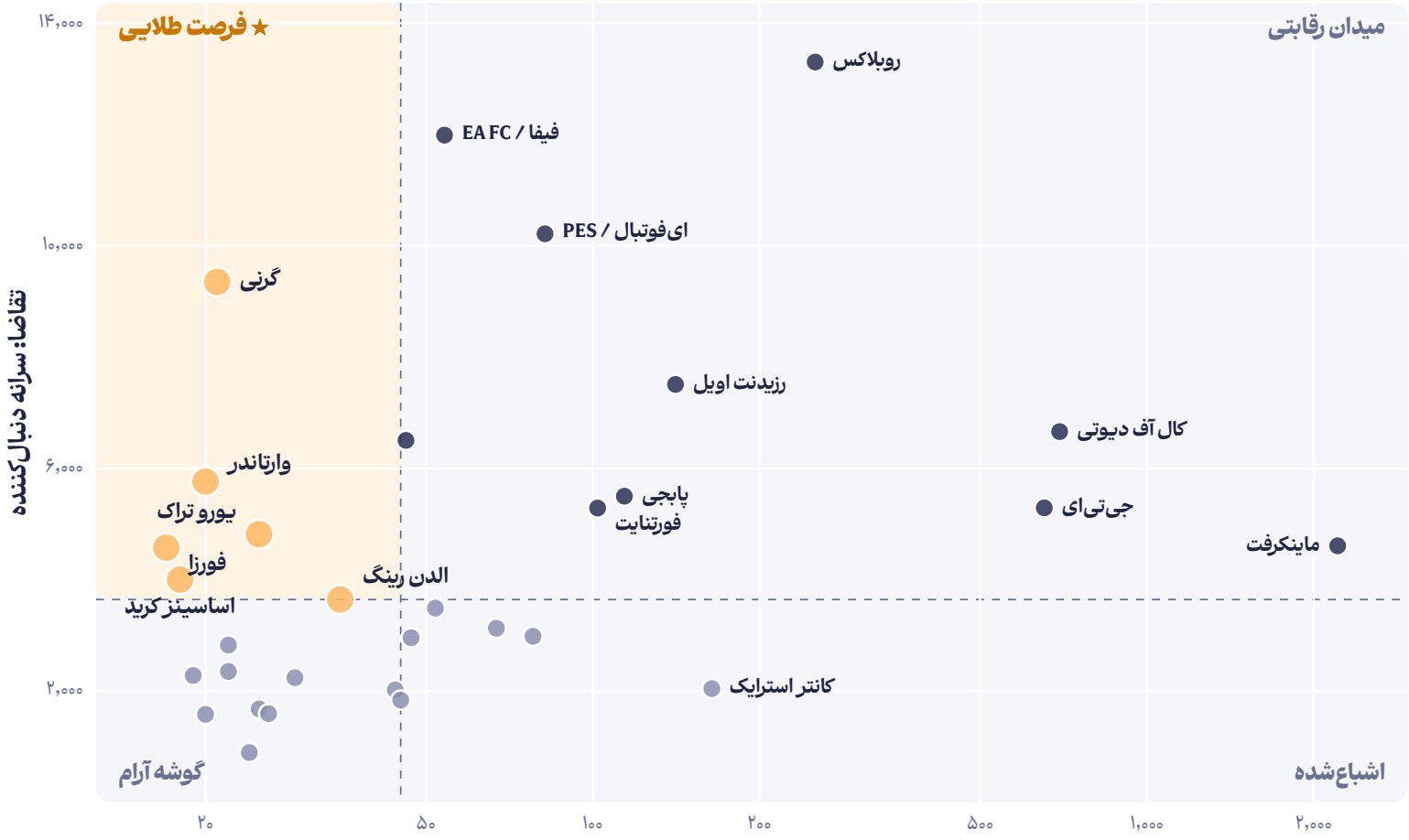


فرصت‌ها

بازی‌هایی که مخاطب زیاد و رقیب کم دارند

محور افقی نشان می‌دهد چند استریمر یک بازی را پخش می‌کنند (رقابت) و محور عمودی اینکه هر استریمر آن بازی به‌طور میانگین چند دنبال‌کننده دارد (تقاضا).

خانه نارنجی بالا سمت چپ «فرصت طلایی» است: «گرنی»، «وارتاندر»، «یورو تراک»، «فورزا»، «اساسینز کرید» و «الدن رینگ». این بازی‌ها مخاطب خوبی دارند و هنوز استریمر زیادی سراغشان نرفته است.

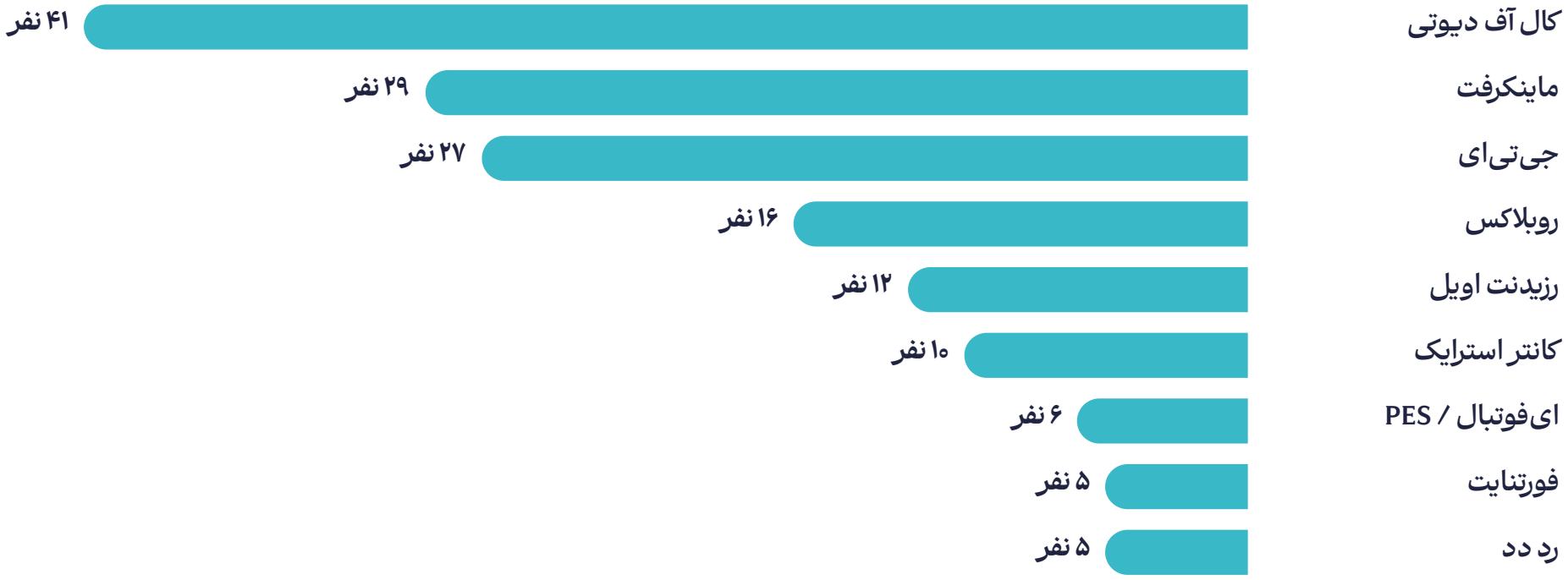


پخش زنده

پخش زنده در یک شب پرتردد

در شب ۲۰ آبان ۱۴۰۵، ۲۷۷ استریمر بازی هم‌زمان پخش زنده داشتند.

بیشترشان «کال آف دیوتی» (۴۱ نفر)، «ماینکرفت» (۲۹ نفر) و «جی‌تی‌ای» (۲۷ نفر) پخش می‌کردند. پخش زنده بیشتر کار استریمرهای رده‌های میانی است تا ستاره‌ها.



۸۴ استریمر دیگر هم زنده بودند که بازی‌شان مشخص نبود.

مخاطب کجاست

بیشتر بازدیدها سهم چند کانال بزرگ است

۷۴ کانال بزرگ، یعنی یک درصد استریمرها، ۸۷ درصد کل بازدیدها را دارند. ده درصد بالایی به ۹۹ درصد بازدیدها می‌رسند.

این الگو در همه شبکه‌های ویدئویی دنیا دیده می‌شود، اما در آپارات گیم بسیار شدید است. لایه میانی استریمرها کوچک است.



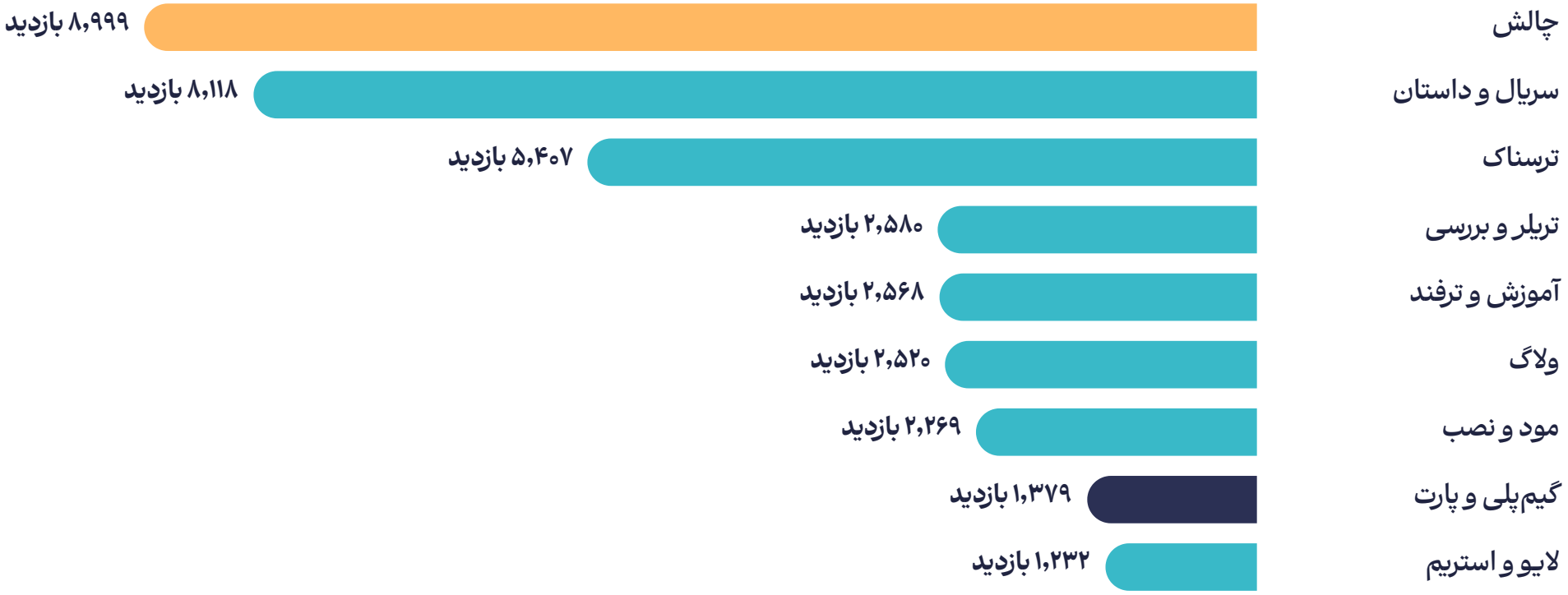
سهم هر گروه از کل بازدیدها. یک درصد بالایی ۴۶ درصد دنبال‌کنندگان را هم دارد.

چه ویدئویی دیده می‌شود

ویدئوی «چالش» بیشترین بازدید را می‌گیرد

بیشتر ویدئوها گیم‌پلی ساده‌اند؛ یعنی ضبط بازی کردن. اما ویدئوهای «چالش» به‌طور میانگین حدود هفت برابر گیم‌پلی بازدید می‌گیرند.

پس از آن «سریال و داستان» و «ترسناک» قرار دارند. محتوای سرگرم‌کننده و روایت‌دار بیشتر از بازی خام دیده می‌شود.



میانگین بازدید هر ویدئو در هر قالب.

جمع‌بندی

پنج نکته از این داده‌نما

۱ **آپارات گیم با ۷٬۴۷۵ استریمر بازی و ۳۲٫۳ میلیون دنبال‌کننده، یکی از فضاهای اصلی استریم بازی به زبان فارسی است.**

۲ **بیشتر استریمرها کانال کوچکی دارند و بیشتر بازدیدها سهم چند کانال بزرگ است.**

۳ **«ماینکرفت» و «روبلاکس» محبوب‌ترین بازی‌ها هستند و احتمالا بخش بزرگی از مخاطبان کم‌سن‌اند.**

۴ **ورود استریمرهای تازه پس از سال ۱۴۰۲ کمتر شده است؛ رقابت برای دیده‌شدن سخت‌تر شده است.**

۵ **محتوای سرگرم‌کننده مثل چالش و داستان بسیار بیشتر از گیم‌پلی ساده دیده می‌شود.**

درباره داده: از ۹٬۷۷۷ کانال بخش بازی آپارات، ۷٬۴۷۵ کانال که محتوای بازی می‌سازند بررسی شده‌اند و بازدید، لایک و بازی ۲۶۸٬۱۸۳ ویدئو تحلیل شده است. داده تا ۲۱ آبان ۱۴۰۵ به‌روز است. رده‌ها (الماس، طلایی، نقره‌ای) رده‌بندی خود آپارات است. گزارش کامل با جزئیات روش جداگانه منتشر شده است. منبع: داشبورد جامع آماری داده معاونت پژوهش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای.

نمایی روشن از فرهنگ

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

دانش هدایتگر تفاوت‌هاست

داده‌نمای استریمرهای ایرانی • پاییز ۱۴۰۵

داده تا ۲۱ آبان ۱۴۰۵

منبع: داشبورد جامع آماری داده معاونت پژوهش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای